

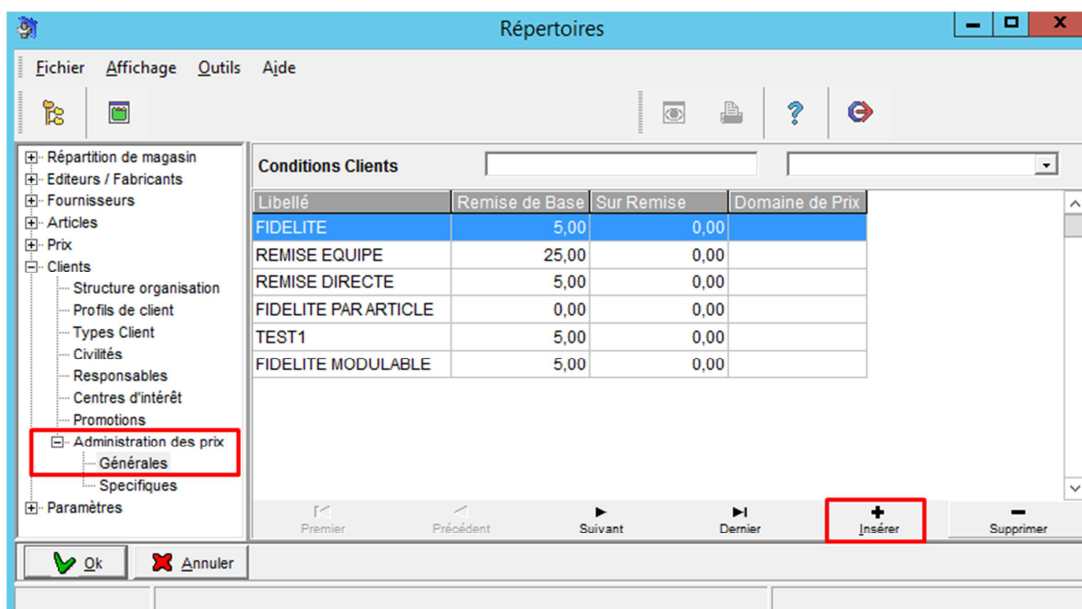
MEDIALOG : CARTE DE FIDELITE

I. Création de la carte de fidélité dans Medialog

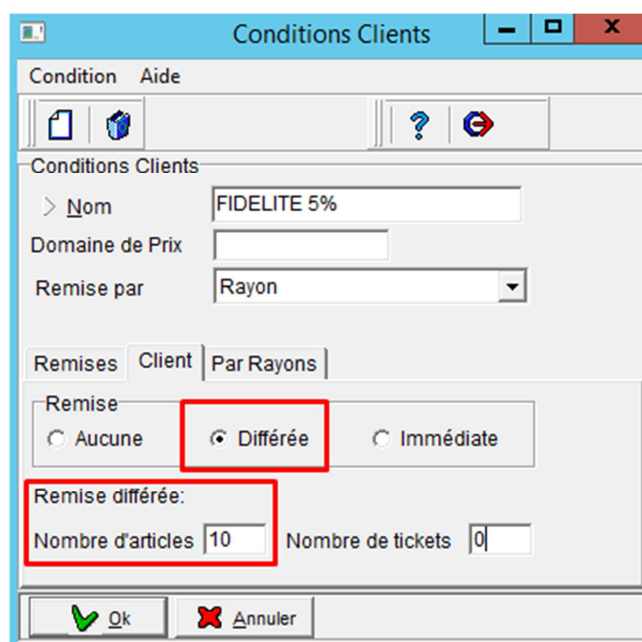
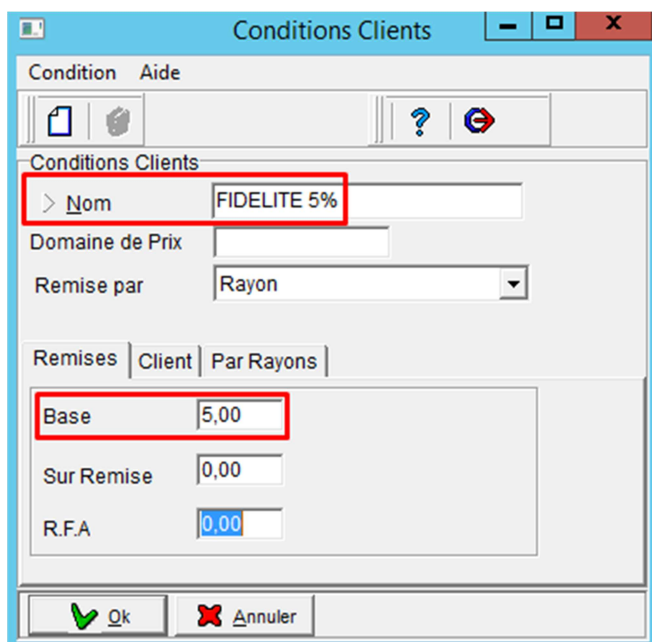
Deux méthodes :

- Remise différée : remise appliquée en caisse après un nombre défini d'articles achetés ou un nombre défini de passage en caisse.
- Remise immédiate : s'applique immédiatement en caisse à chaque achat.

La création de la carte de fidélité s'effectue dans les **Répertoires** au niveau de la gestion des **Clients**, puis de l'**Administration des prix**, il suffit de cliquer sur "Insérer" pour créer un nouveau type de carte :



Exemple de création d'une carte de fidélité avec remise différée de 5% après 10 articles achetés :



Attribution des rayons concernés par la carte de fidélité, sélectionner l'onglet Rayons puis faites votre choix :

The left screenshot shows the 'Conditions Clients' window. The 'Nom' field contains 'FIDELITE 5%' and 'Remise par' is set to 'Rayon'. The 'Remises' tab is active, and the 'Par Rayons' sub-tab is selected. A table with columns 'Rayon', 'Remise Base', 'Sur Remise', and 'Type' is visible. A 'Rayons...' button is highlighted with a red box. The right screenshot shows the 'Répertoires' window with the title 'Sélectionnez les rayons pour l'application des remises'. It contains two lists of departments: '16_SACS 0,20' to '2_ARTICLES TVA 21%' on the left and '1_LIBRAIRIE' to '150_THEATRE' on the right. A 'Rayons...' button is highlighted with a red box.

Note : Vous pouvez également exclure des rayons de la carte de fidélité en sélectionnant une remise de 0%

Une fois les rayons sélectionnés, validez la création de votre carte de fidélité :

The screenshot shows the 'Conditions Clients' window with the 'Par Rayons' sub-tab selected. The table below shows the selected departments:

Rayon	Remise Base	Sur Remise	Type
1	5	0	
110	5	0	
112	5	0	

The 'Ok' button is highlighted with a red box.



Pensez à bien vérifier les paramètres de la carte de fidélité une fois créée

II. Attribution de la carte de fidélité au client

Il faut à présent se rendre en **Fiche Client** pour créer une carte de fidélité, positionnez-vous sur l'**onglet Carte de Fidélité** puis cliquez sur **Créer une carte de fidélité** :

The screenshot shows the 'Fiche Client' window for 'Client N° 15065'. The 'Carte de Fidélité' tab is active. The interface includes a menu bar (Fichier, Affichage, Action, Aide) and a toolbar. The main area contains several input fields: 'Numéro carte' (empty), 'Condition commerciale' (dropdown), 'Date validité' (28/04/3017), 'Dividende en cours' (0), 'Dividendes disponibles' (0), 'Nombre d'achats' (0), 'Nombre de tickets' (0), 'Carte client' (text), and 'Type carte' (dropdown). A red box highlights the 'Créer une carte de fidélité' button. Other buttons include 'OK' and 'Annuler'.

Choisissez le type de carte de fidélité que vous souhaitez attribuer puis cliquez sur OK pour valider :

The screenshot shows the 'Fiche Client' window for 'Client N° 15065' with the 'Carte de Fidélité' tab selected. The 'Condition commerciale' dropdown menu is open, displaying a list of options: '<Vide>', 'FIDELITE', 'REMISE EQUIPE', 'REMISE DIRECTE', 'FIDELITE PAR ARTICLE', 'TEST1', 'FIDELITE MODULABLE', and 'FIDELITE 5%'. The 'FIDELITE 5%' option is highlighted with a red box. The 'OK' button at the bottom left is also highlighted with a red box. Other fields and buttons are visible as in the previous screenshot.

III. Utilisation de la carte de fidélité

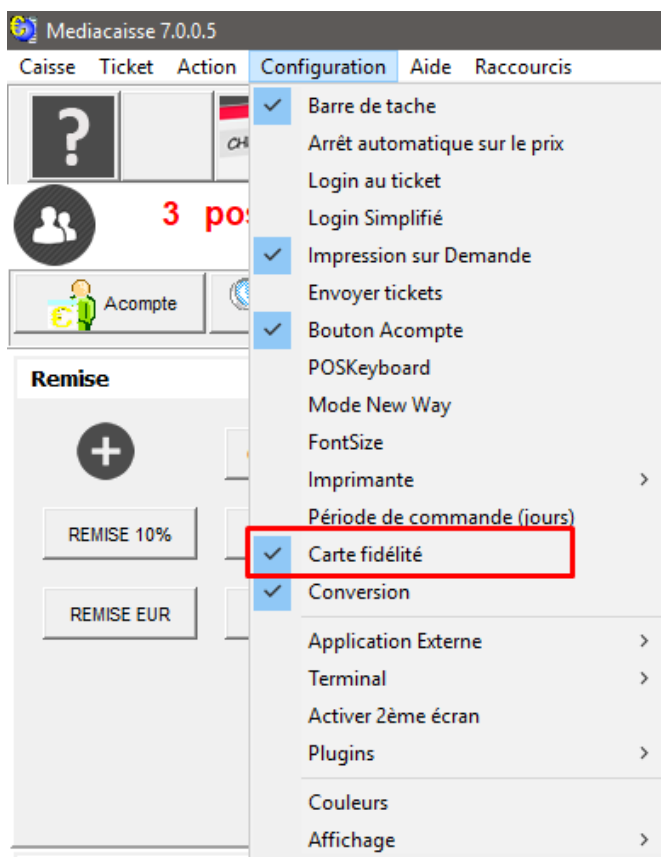


Important : La création d'une carte de fidélité dans Medialog est instantanée, par contre il faut patienter un peu (quelques minutes) pour que la carte soit visible en caisse OU il faut resynchroniser celle-ci manuellement en cliquant une première fois sur **la première icône** en haut à droite de la caisse



cette icône passera en rouge, patientez environ 10 secondes puis cliquez à nouveau sur cette icône pour qu'elle repasse en orange, la caisse sera alors synchronisée et la carte de fidélité sera présente.

Il faut s'assurer que sur la Caisse l'**option Carte fidélité** est bien cochée dans le **Menu de Configuration**



III.1 Attribution d'articles sur la carte de fidélité

Le libraire scanne les articles que le client souhaite acheter puis leur attribue la carte de fidélité du client, pour cela il faut accéder à la **Recherche Client** de la caisse puis utiliser la **touche F6** ou cliquer sur le bouton pour **Utiliser la Carte de Fidélité** :

Recherche Client

Fichier Édition Affichage Action Options

Nom Organisation Téléphone Numéro COMMENCANT PAR

FIDEL OK

Civilité	Prénom	Nom	Carte de fidélité	Nom condition	Adresse	Code post.
MR	TEST	FIDELITE	2200000150653	FIDELITE 5%		

1 [1]

Commandes[F5] Utiliser la carte de fidélité[F6] Mettre en compte[F7] Sélection Client[F8]

Vous retrouvez ensuite les informations client ainsi que le montant qui sera attribué sur la carte de fidélité sur l'écran de la caisse et vous pouvez procéder au paiement :

Ticket 8 Clôture 6321

Qté	Libellé	Montant	Prix S.
1	LA CABANE MAGIQUE T. 34 MONSTRE SOUS	6,30	0,00
*	MR FIDELITE TEST	15065	
	Rem. immédiate (Fidélité)	0,00	
	Rem. différée (Fidélité)	(0,32)	
	Dividende	0,00	
1	Montant	6,30	

Remise 0,00 € Payé 0,00 €

Carte de fidélité 0,00 €

€ 6,30

III.2 Consulter une carte de fidélité

La consultation de la carte de fidélité d'un client peut se faire soit dans Medialog sur la fiche client dans l'onglet **Carte de fidélité**, soit à la caisse dans la zone Fonctions principales (après avoir appelé la carte de fidélité du client) :

Fiche Client

Fichier Affichage Action Aide

Client N° 15065

Général Plus... Compte **Carte de Fidélité** Messagerie Informations

Número carte: 2200000150653 > Créer une carte de fidélité

Condition commerciale: FIDELITE 5% > Supprimer cette carte de fidelite

Date validité: 28/04/3017 > Imprimer une étiquette

Dividende en cours: 1,67 Dividendes disponibles: 0,00

Nombre d'achats: 3 > Détail achats

Nombre de tickets: 2

Carte client:

Type carte:

OK Annuler

En Fiche Client

Fonctions secondaires **Fonctions principales** Options

Client

TEST FIDELITE

2200000150653

Nombre articles : 3

Dividendes en cours : 1,67 €

Dividendes disponibles : 0,00 €

En caisse

Attention, ce mode de visualisation de la carte de fidélité en caisse n'est disponible que pour certains écrans (> 17 pouces)

III.3 Attribution de la remise au client

Pour rappel, nous avons créé une carte de fidélité qui donne droit à une remise à partir de 10 articles, donc au 11^{ème} achat réalisé par le client le dividende en cours est déduit du montant à payer sur le ticket.

Exemple d'une fiche client avant remise, le dividende en cours est égal à la somme des remises différées :

The screenshot shows a 'Fiche Client' window for 'Client N° 15065'. The 'Carte de Fidélité' tab is active, displaying the following information:

- Número carte: 2200000150653
- Condition commerciale: FIDELITE 5%
- Date validité: 28/04/3017
- Dividende en cours: 6,37 (highlighted with a red box)
- Dividendes disponibles: 0,00
- Nombre d'achats: 10

Below the main window, the 'Détail achats' window is open, showing a table of purchases. The 'Rem différée' column is highlighted with a red box, and a red arrow points from the 'Dividende en cours' field in the main window to this column. The table contains the following data:

Date	Code Fabricant	Titre	Prix	Code Rayon	Rem différée	Dividende versé	Ret
02/05/2017	9782227738300	LES TROIS FONT LA PAIRE	5,40	851	0,27	0,00	
02/05/2017	9782350000558	LA BANDE A BONNOT CONTRE LES BRK	4,90	851	0,25	0,00	
02/05/2017	9782845262959	NON A LA POLLUTION	8,40	852	0,42	0,00	
02/05/2017	9782265085572	VIVEMENT DEMAIN	22,65	190	1,13	0,00	
02/05/2017	9782871426363	MAIS POURQUOI LES LOUPS SONT-ILS S	11,00	850	0,55	0,00	
02/05/2017	9782221100950	ET SI C ETAIT VRAI	19,64	110	0,98	0,00	
02/05/2017	9782879296197	TOUT A UN PRIX	22,00	120	1,10	0,00	
02/05/2017	9782203006782	A QUI C'EST?	12,50	857	0,63	0,00	
02/05/2017	9782011551665	TEST D'EVALUATION DE FRANCAIS	14,60	6	0,73	0,00	
02/05/2017	9782747028059	LA CABANE MAGIQUE T. 34 MONSTRE S	6,30	851	0,31	0,00	

Une fois le dividende versé en caisse il apparaîtra dans le détail des achats dans la colonne **Dividende versé**.

III.3.a Cas où le montant total des achats est supérieur au dividende en cours

Au moment du 11^{ème} achat, le dividende en cours est déduit du montant à payer, ainsi que la remise pour l'article qui est acheté à ce moment-là.

Dans notre exemple, le client a acquis 6.37€ sur ses 10 achats réalisés et il obtient la remise de 0,84€ correspondant à son achat actuel (5% de 16,85€) = 7,21€ à déduire au total. La carte est ensuite remise à zéro.

Qté	Libellé	Montant	Prix S.
1	MAIS QUI VA GARDER LE CHAT ?	16,85	0,00
*	MR FIDELITE TEST	15065	
	Rem. immédiate (Fidélité).	0,00	
	Rem. différée (Fidélité)	(0,84)	
	Dividende	-7,21	
1	Montant	9,64	

Remise	0,00 €	Payé	0,00 €
€ 9,64			

III.3.b Cas où le montant total des achats est inférieur au dividende en cours

Au moment du 11^{ème} achat, le dividende en cours est déduit du montant à payer, ainsi que la remise pour l'article qui est acheté à ce moment-là.

Dans le cas présent, le client ne paie rien en caisse car le prix de l'article est inférieur au dividende cumulé, la carte de fidélité est également remise à zéro mais le dividende restant est toujours disponible :

Qté	Libellé	Montant	Prix S.
1	MONSIEUR MADAME ; MME BONHEUR GARE	2,70	0,00
*	MR FIDELITE TEST	15065	
	Rem. immédiate (Fidélité).	0,00	
	Rem. différée (Fidélité)	(0,14)	
	Dividende	-2,70	
1	Montant	0,00	

Remise	0,00 €	Payé	0,00 €
€ 0,00			

Paiement du 11^{ème} achat au moyen du dividende en cours

Ticket 15		Clôture 6321	
Qté	Libellé	Montant	Prix S.
*	MR FIDELITE TEST	15065	
	Rem. immédiate (Fidélité).	0,00	
	Rem. différée (Fidélité)	(0,00)	
	Dividende	0,00	
0	Montant	0,00	

Remise	0,00 €	Payé	0,00 €
Carte de fidélité	3,80 €	← Dividende disponible	€ 0,00



Après ce 11^{ème} achat voici l'écran obtenu lorsque vous rappelez le client en caisse.

Possibilité pour le client de régler via le dividende disponible pour le prochain achat en cliquant sur la case verte, puis règlement du solde restant par moyen de paiement habituel.